

NTT DATA F_{RESIGHT} DAY 2025

技術が、世界が、未来が変わる。

その劇的な変化を、NTT DATAはいつの時代も見据えてきた。そして、この先も。

テクノロジーは、ビジネスをどう変えていくのか。

サステナビリティは、企業活動に何をもたらすのか。

AIは、これからの社会を豊かにするのか。

2025年。NTT DATAは、この大きな問いに提言する。

グローバルな視点と、あらゆる発想が交わり、新たなイノベーションが生まれる。

さあ、未来を見据えよう。多彩な文化と創造に溢れる、この場所から。

開

概

催

要

開催日時：**2025年1月28日** (火)
11:00~18:30 (受付開始10:30)

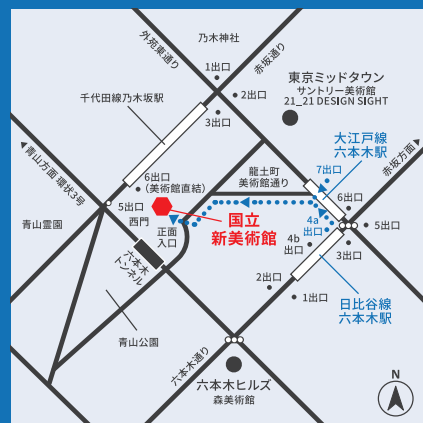
会場：**国立新美術館**

参加費：**無料 (完全招待制)**

アクセス

〒106-8558 東京都港区六本木7丁目22-2

※東京メトロ千代田線乃木坂駅からの美術館直通出口はクローズされているためご利用できません。



詳しくはこちら

NTT DATA

株式会社 NTTデータ

<https://www.nttdata.com/jp/ja/>

1F メインステージ

3F セッションステージ

3F ワークショップルーム

11:00

K-01

11:00~11:50 (50min)
日本“ならでは”を、
強みに



Scrum Ventures LLC
宮田 拓弥 氏



NTTデータグループ
佐々木 裕

12:00

F-01

12:00~12:40 (40min)
ランチ付 「非」金融機関が創出する
新たな金融サービスの可能性



東京大学
柳川 範之 氏



NTTデータ
山本 英生

13:00

G-01

13:00~13:40 (40min)
強い経営を
作るために



リーダーシップコンサルティング
岩田 松雄 氏

F-02

13:00~13:40 (40min)
人間中心のDXアプローチと
日本への提言



NTTデータ
木村 嘉和



NTTデータ経営研究所
河本 敏夫

14:00

S-01

14:00~14:40 (40min)
不確実性の時代を勝ち抜く
日本企業の変革



NTTデータグループ
梅原 稔



NTTデータ
池田 和弘

F-03

14:00~14:40 (40min)
成長戦略の鍵：
業務効率化のトレンドと未来



NTTデータ
遠藤 由則

15:00

S-02

15:00~15:40 (40min)
ビジネスに変革をもたらす
最新技術トレンド



NTTデータグループ
田中 秀彦



NTT DATA Deutschland SE
Oliver Koeth

F-04

15:00~15:40 (40min)
X (トランスフォーメーション) を解く
組織への成長



NTTデータ
三浦 篤

W-02

15:00~16:30 (90min)

BREAKING INNOVATION
BARRIERS



FORTH Innovation Institute
Gijs van Wulfen 氏



NTTデータ
西村 祐哉

16:00

F-05

16:00~16:40 (40min)
“CX変革×生成AI”の
現在と未来像



NTTデータ
奥田 良治

17:00

F-06

17:00~17:40 (40min)
先進技術で
ビジネス革新を生み出す秘訣



株式会社三菱UFJ銀行
難波 雅善 氏



NTTデータグループ
稲葉 陽子

W-03

17:00~18:30 (90min)

BREAKING INNOVATION
BARRIERS



FORTH Innovation Institute
Gijs van Wulfen 氏



NTTデータ
西村 祐哉

18:00

K-01 11:00~11:50 (50min)

日本“ならでは”を、強みに ～世界を駆けめぐり驚きを生む、日本発グローバル企業からの提言～

世界で最もイノベティブなサービスが生まれている国・アメリカ。各国の優秀な技術者が集まり、多くのユニコーン企業が誕生しています。日本企業が世界で戦う上で、デジタル先進国のビジネスフレンドリーな法制度や投資の集まりやすさといった優位性は「超えられない壁」なのでしょうか。本講演では、日本企業が持つ強みとデジタルテクノロジーを融合させ、いかにグローバルで競争力を高めるかを探ります。シリコンバレーと日本に幅広いネットワークを持ち、新規事業創出を手掛けるScrum Venturesの宮田拓弥氏をお招きし、「日本ならではの強み×テクノロジー」によるイノベーション創出の取組みと、成功のヒントを実例を交えてお伝えします。



NTTデータグループ
代表取締役社長
佐々木 裕



Scrum Ventures
LLC
創業者兼ジェネラル・パートナー
宮田 拓弥 氏

G-01 13:00~13:40 (40min)

強い経営を作るために ～変革へのプロセスと企業成長の鍵～

企業が持続的な成長を遂げるためには、リーダーシップの強化と各社員との一体化が欠かせません。この講演では、元スターバックスCEOの岩田松雄氏が、リーダーシップにおける「変革へのプロセス」と、社員の力を引き出す経営戦略について語ります。

スターバックスの成功を支えた「ミッション経営」の重要性や、企業成長を実現するための具体的な施策を共有します。加えて、リーダーがどのようにして変革を推進し、企業全体を成長させるのか、その鍵となるポイントを解説します。



リーダーシップ
コンサルティング
代表取締役社長
岩田 松雄 氏



S-01 14:00~14:40 (40min)

不確実性の時代を勝ち抜く日本企業の変革 ~Foresight起点で未来を描き、共に歩む~

企業を取り巻く環境の不確実性が増している中、複雑化する社会課題や経営課題の解決だけでなく、持続的な成長、さらには企業変革を実現していくことが求められています。本講演では、国内外を問わずお客さまのビジネスに伴走してきた二人の対談を通じ、企業が変革を実現するためにいま何をすべきか、どう乗り越えていくのか、実際の事例を織り交ぜながらひも解きます。

そしてNTT DATAが「社会変革プロデューサー」として、お客さまとともにどのようにEnd to Endで変革を実現するか、お話しします。



NTTデータ
コンサルティング事業本部長
池田 和弘



NTTデータグループ
執行役員
コンサルティング&
アセットビジネス変革本部長
梅原 稔

S-02 15:00~15:40 (40min)

ビジネスに変革をもたらす最新技術トレンド ~NTT DATA Technology Foresight 2025~

NTT DATA Technology Foresightは、激しく変化を続ける現在と未来のトレンドを提言したレポートです。本講演では、NTT DATAのグローバルな調査力と分析力を結集した最新版から、主要なポイントをいくつかご紹介します。情報技術の進化がさらに加速し、ビジネスと一体化して価値を高める中、その本質を知る重要性は高まるばかりです。企業戦略を構想するための「羅針盤」として活用され、14年目を迎えたForesightの最新版をご確認ください。

※同時通訳あり



NTT DATA
Deutschland SE
CTO DACH Region
Oliver Koeth



NTTデータグループ
執行役員
技術革新統括本部長
田中 秀彦

W-02 15:00~16:30 (90min)

W-03 17:00~18:30 (90min)

BREAKING INNOVATION BARRIERS ~イノベーションの15の障壁を打ち破るためのワークショップ~

イノベーションを起こすうえでのBARRIERS(障壁)は、実は「15の壁」として類型化されます。

グローバルで成果をあげ続けているイノベーション創出手法であるFORTH INNOVATION METHODの開発者でもあるGijs van Wulfen(ハイス・ファン・ウルフェン)氏と、FORTH公認マスターファシリテーターでもありイノベーションエコシステムデザイナーとして新規事業やイノベーション創出を個々の取り組みに閉じず人材や組織・制度といったエコシステム全体を包括的に形成するやりかたでの支援を続けている、NTTデータ西村祐哉の両名の講演とワークショップでイノベーションや組織変革に再現性をもたらすための「やりかた」「壁の乗り越えかた」を体験いただけます。

※同時通訳あり



NTTデータ
コンサルティング事業本部
コンサルティング事業部
ビジネス&サービスデザインユニット
エグゼクティブイノベーションエコシステムデザイナー/部長

西村 祐哉



FORTH Innovation Institute
Founder
Gijs van Wulfen 氏

F-01 12:00~12:40 (40min)

「非」金融機関が創出する 新たな金融サービスの可能性

テクノロジーの進展や法整備を受け、ステーブルコインやセキュリティトークンへの参入がいま、好機を迎えています。事業会社はステーブルコイン・セキュリティトークンを活用することで、自ら金流に関わり、新たな金融サービスを生み出すことができます。取引の可視化と資金の有効活用、顧客エンゲージメントの強化を通じて、いかに財務指標の改善と競争力の向上を実現するのか。東京大学柳川教授のデジタル経済や金融イノベーションに関する研究のご知見をいただきながら、未来像を共に考えます。

このセッションでは、ランチをご用意しております。



NTTデータ
金融イノベーション本部
イノベーションリーダーシップ統括部
統括部長

山本 英生



東京大学
大学院経済学研究科・経済学部
教授

柳川 範之氏

F-02 13:00~13:40 (40min)

人間中心のDXアプローチと日本への提言 ～デジタル先進国デンマーク事例、個性データ活用で価値創出～

デジタル先進国であり、幸福度やサステナビリティへの取り組みでも高い評価を得ているデンマーク。その成功の秘訣は社会システム・まちづくりのデザイン、AI倫理・ガバナンス、市民参画を重視した「人間中心のデジタル社会」です。日本のデジタル社会の課題とは何か？日本がデンマークの事例から学び、「人間中心のデジタル社会」実現に向けたポイントを紹介します。また、近い将来に訪れる超デジタル化社会では、個人の個性や属性データを自己主権下で管理・活用する次世代のデジタルIDインフラが求められます。商品企画やマーケティング、コミュニティ形成などを事例に取り上げ、さまざまな側面からの社会課題の解決について解説します。



**NTTデータ
経営研究所**
ビジネストラansフォーメーションユニット
アソシエイトパートナー/クロスクリエイショングループ長

河本 敏夫



NTTデータ
社会基盤ソリューション事業本部
社会DX&コンサルティング事業部
部長

木村 嘉和

F-03 14:00~14:40 (40min)

成長戦略の鍵：業務効率化のトレンドと未来 ～攻めのBPS、業務プロセスのデジタル化、デジタル従業員～

日本国内のBPS(ビジネスプロセスサービス)は他国に比べて限定的でしたが、近年では労働力人口の減少や生成AIの進化により、BPSの重要性が増しています。持続可能な成長を目指す企業において鍵となるのは、BPSの新しい潮流とその効果的な活用です。最新のBPS市場トレンドやビジネス効率を最大化する先進的手法、AIと人間の協働がBPSに与える影響について考察し、事例を通じてビジネスプロセスの改善と持続可能な成長の実現方法を解説します。攻めのBPSや業務プロセスのデジタル化、デジタル従業員の活用も含め、企業の成長戦略に役立てていただける講演です。



NTTデータ
テクノロジーコンサルティング事業本部
企画部 企画部長

遠藤 由則

F-04 15:00~15:40 (40min)

X (トランスフォーメーション) を解く 組織への成長 ～IT/DX組織改革の要諦～

DXが提唱されて20年が経ち、企業活動として定着したものの、本質であるトランスフォーメーション(X)は起こせているでしょうか。トランスフォーメーションは、業界・業種、経営状況によって多様に存在する経営課題を解くことだと捉えると、デジタルは経営課題を解くための武器といえます。IT/DX組織は、経営課題=Xを特定し、武器を用いてXを解く組織への成長が求められているのです。事実、グローバル主要企業はデジタルサービスを活用し、顧客により高い付加価値を提供する稼ぎ方へ変化しています。IT/DX組織が企業価値向上の中核組織となるべく、既存組織をどのように変革させるべきか。NTT DATA流の具体的なメソッドと共に解説します。



NTTデータ
コンサルティング事業本部
組織・人材マネジメントユニット 部長
三浦 篤

F-05 16:00~16:40 (40min)

“CX変革×生成AI”の現在と未来像

近年のデジタルシフトに伴い、顧客のニーズはますます多様化・高度化しています。ニーズを先取りし、選ばれ続けるためには、優れた顧客体験(CX)を提供することが重要です。顧客へのアプローチ方法の変革は企業の一大課題となっています。また、2023年以降、生成AIの活用も始まっていますが、実業務への導入やビジネス効果創出が思うように進まない課題もよくお聞きします。本講演では、CX変革を生成AIでどのように進展させることができるか、NTT DATAの最新の取り組みをご紹介します。企業として進むべき未来像とその実現ステップを解説します。



NTTデータ
テクノロジーコンサルティング事業本部
デジタルサクセスコンサルティング事業部 事業部長
GenAIビジネス推進室 室長
奥田 良治

F-06 17:00~17:40 (40min)

先進技術でビジネス革新を生み出す秘訣 ～「つなぐ」をキーワードに共創する新たな価値とは～

NTT DATAでは、有望な先進技術を目利きし、グローバル各地でお客さまとの技術検証やビジネス実証を実施しています。先進技術による社会変革に積極的に取り組む三菱UFJ銀行の事例も交え、こうしたイノベティブな取り組みの中から注目すべき3つの事例をご紹介します。

1. 離れた空間をつなぐAPN (All Photonics Network) などのIOWN技術の金融分野における活用事例
2. リアルとデジタルをつなぐデジタルツインを活用したスマートファクトリー事例
3. システムと人をつなぐデジタルヒューマンによる業務改革事例



NTTデータグループ
技術革新統括本部
Innovation技術部 技術部長
稲葉 陽子

**株式会社
三菱UFJ銀行**
産業リサーチ&プロデュース部
エキスパート
難波 雅善氏

T-01 展示

工場のDX！ 先進スマートファクトリー

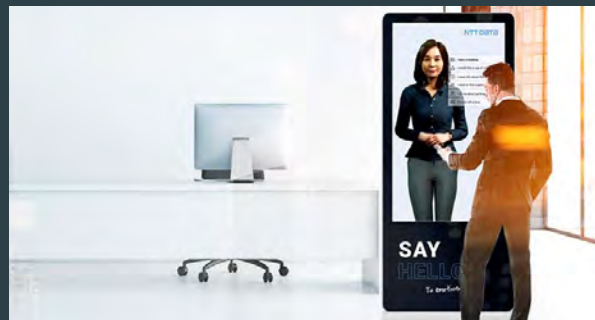
先進スマートファクトリーに関連する3つの技術、「デジタルツイン」、「生産計画最適化」、「スマートロボティクス」(ロボット犬を用いた施設監視・異常検知)を展示。



T-02 展示

生成AIでホワイトワーカーの仕事効率化！ LITRON×デジタルヒューマン

AI同士が議論する「AIコンステレーション」構想に基づくSmartAgentのサービスLITRON Sales に、映像や音声によるインタフェースを組み合わせたデジタルヒューマンを展示。



T-03 展示

デジタルの力で災害に立ち向かう ー防災共創プラットフォームー

デジタルの力で災害現場を支援する総合防災プラットフォーム「D-Resilio」の災害リスク情報を集約する災害情報連携基盤とAW3D (全世界デジタル3D地図)を紹介。



T-04 展示

現実とデジタルの融合で 未来の扉を開くMR体験

製造業における部品の組み立てトレーニング、展示物をつまむことができるミュージアムをMR技術で体験することができます。

